Spotify est un service suédois, créé en 2008, de streaming musical sous la forme d'un logiciel propriétaire et d'un site web.

Sur l'année 2020, Spotify a enregistré un chiffre d'affaires de 7,9 milliards d'euros.

Cette somme est due à l'important nombre d'utilisateurs de l'application. En 2020, Spotify compte 299 millions d'utilisateurs mensuels actifs dont 138 millions abonnés au services premium.

Plus un artiste est écouté, plus il gagne des sous obtenus par les pubs et abonnement mensuels.

De ce fait, seuls les artistes les plus influents, les plus écoutés, touchent la majeure partie de l'argent générée par spotify.

90 % des artistes streamés jusqu'à 100 000 écoutes touchent moins de 1000 € par mois.

90 % de l'argent du streaming n'est touchée que par 1 % des artistes les plus écoutés.

Les dix euros dépensés chaque mois pour un abonnement à Spotify vont dans un pot commun, puis la plateforme répartit cet argent entre les artistes et les labels en fonction des succès de leur titre, de leur volume d'écoute. Plus un titre est écouté, plus l'artiste gagne d'argent. Ainsi, l'argent dépensé par chaque abonné ne finit pas forcément dans la poche des artistes qu'il a personnellement écoutés.

Durant la même période, un mouvement nommé «Justice at Spotify» né afin d'instaurer un modèle économique plus juste : le «user-centric». Un abonnement qui paye seulement les artistes écoutés par l'abonné. Une fois le coût de fonctionnement déduit par la plateforme, l'argent est partagé entre les artistes sur lesquels l'utilisateur a cliqué.

Déjà 10 000 artistes ont rejoint la cause «Justice at Spotify».